

## Бриф на разработку дизайна полиграфической продукции

Данный бриф - это основа для будущего дизайна. Чем он подробнее составлен, тем лучше помогает дизайнеру понять заказчика, задание и создать качественный продукт. Бриф также позволяет определить предварительные стоимость и сроки выполнения работы.

№	Вопросы	Ответы
1.	<b>Название компании / Контактная информация</b>	
2.	<b>Наименование заказа на дизайн</b> <i>Буклет, брошюра, листовка, календарь, другое...</i>	
3.	<b>Параметры заказа на дизайн</b> <i>Формат, цветность, количество полос.</i>	
4.	<b>Назначение и Целевая аудитория (основные потребители продукции):</b> <i>реклама, информирование, обучение и пр., на кого рассчитана полиграфическая продукция</i>	
5.	<b>Способ распространения</b> <i>Рассылка почтой, раздача на улице, в местах продаж, прочее...</i>	
6.	<b>Стилистика дизайна</b> <i>Общий тон в целом: рациональный, эмоциональный, серьезный, юмористический, технологичный, реалистичный, строгий, вальяжный...</i>	
7.	<b>Цветовое решение</b> <i>существуют ли фирменные цвета, их параметры; или предпочтения по цветовой гамме</i>	
8.	<b>Изображения, иллюстрации, диаграммы</b> <i>пожелания по использованию изображений, их количество, нужна ли подборка, обработка или покупка изображений</i>	
9.	<b>Пожелания</b> <i>общие пожелания (чего необходимо добиться, впечатление на аудиторию, Ваши предпочтения, ориентиры...)</i>	

Наличие Бренд-бука: ДА \_\_\_ / НЕТ \_\_\_

Нужна ли печать продукции: ДА \_\_\_ / НЕТ \_\_\_

Желательный срок выполнения работы: \_\_\_ 201\_\_ г.

Мы благодарим Вас за размещение заказа в Дизайн-бюро ФАН!  
(495) 956-66-02, info@funcopy.ru