

Бриф на разработку фирменного стиля

Данный бриф - это основа для будущего дизайна. Подробно составленный бриф помогает дизайнеру понять заказчика и задание, создать качественный продукт. Бриф также позволяет определить предварительные стоимость и сроки выполнения работы.

№	Вопросы	Ответы
Контакты		
1.	Название компании и сайт:	
2.	Контактное лицо и должность:	
3.	Телефон и e-mail:	
4.	Создание фирменного стиля и логотипа Или Обновление фирменного стиля и логотипа	
Маркетинг		
1.	Сфера деятельности компании:	
2.	Краткая информация о компании: <ul style="list-style-type: none">• История названия• Ценности компании / видение• Позиционирование• Основные конкуренты	
3.	Целевая аудитория: <ul style="list-style-type: none">• Частные лица (B2C)• Организации (B2B)• Соотношение	
4.	Возрастная группа целевой аудитории: <ul style="list-style-type: none">• До 18 лет• 18-25• 25-40• 40 и выше	
5.	Описание целевой группы: <ul style="list-style-type: none">• география• демография• интересы	
6.	Носители логотипа: <ul style="list-style-type: none">• Визитка• Сайт• Вывеска• Наружная реклама• Сувенирная продукция и т.д.	
Графика		
1.	Идея (при наличии): <ul style="list-style-type: none">• образ логотипа• отображение сферы деятельности	
2.	Описание стилистики логотипа: строгий, молодежный, авангардный, изящный, мягкий, спортивный, объёмный и т.д.	
3.	Цветовая гамма: Цвета, желательные или обязательные для использования. Если есть, нежелательные цвета.	

4.	<p>Графические элементы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Графические образы, которые желательно или обязательно использовать. • Если есть, нежелательные элементы 	
Технические аспекты		
1.	<p>Приписка Слоган, сайт, сфера деятельности Пример: интернет-магазин, лучшие товары, www.yandex.ru</p>	
2.	<p>Примеры логотипов, которые нравятся Из разных сфер деятельности. Критерии оценки</p>	
3.	<p>Примеры логотипов, которые не нравятся Критерии оценки</p>	
4.	<p>Язык логотипа:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Русский • Английский • Другой 	
5.	<p>Дополнительная информация: пожелания</p>	
Другое		
1.	Заказывали ли дизайн раньше?	
2.	Наличие бренд-бука	

Желательный срок выполнения работы: __ _____ 201__ г.

Мы благодарим Вас за размещение заказа в Дизайн-бюро ФАН!
(495) 956-66-02, info@funcopy.ru